



RCP Solutions AIG

Responsabilidade Civil
Profissional

Mídia

A imprensa, o rádio, a televisão e a publicidade fazem parte da vida cotidiana do homem moderno, cada vez mais dinâmico pelo desenvolvimento da internet. O papel que as empresas de mídia adquiriram aumenta exponencialmente o risco profissional, não só pelas reclamações de difamação ou invasão de privacidade dos indivíduos ou a reputação das empresas, mas pelos vários tipos de possíveis danos a terceiros.

Quanto vale a reputação de uma pessoa? Qual o valor de um direito autoral? Quem decidirá o valor dos prejuízos? Esses são alguns temas intangíveis enfrentados pela indústria “Multimídia” ao defender uma ação judicial.

Pessoas cometem erros

No desenvolvimento das atividades profissionais, qualquer empresa está constantemente exposta a falhas em seu dia a dia. Essas falhas resultam não somente em prejuízos à reputação, mas podem ocasionar significativas perdas financeiras, ameaçando o futuro da sua empresa.

A maioria das reclamações por responsabilidade profissional está relacionada a erros básicos, simples erros humanos. A sua empresa está exposta a esse tipo de erro?

Proteja-se

O Seguro de Responsabilidade Civil Profissional da AIG protege as empresas de mídia e seus profissionais contra reclamações apresentadas por perdas financeiras resultantes dos serviços prestados aos clientes. Nossa cobertura oferece amparo para cobrir os custos de defesa em ações judiciais e outros danos que possam ser indenizados.

Nossa vasta experiência como seguradores de Responsabilidade Civil permite oferecer um produto customizado, com amplas coberturas que proporcionam a tranquilidade necessária para a execução de serviços.

O que está coberto?

- Responsabilidade por ato, erro ou omissão profissional
- Responsabilidade Solidária por atos danosos de subcontratados
- Custos de defesa (esfera judicial, administrativa ou arbitral)
- Danos morais
- Extravio, roubo ou furto de documentos de clientes ou terceiros incluindo registros de informática
- Violação de direitos de propriedade intelectual
- Difamação, calúnia e injúria
- Prazo complementar para apresentação de reclamações

Extensões de Garantia

- Ato desonesto de empregados que cause prejuízos a terceiros
- Comparecimento ao tribunal
- Prazo suplementar para apresentação de reclamações
- Cobertura automática para novas subsidiárias
- Custos de restituição de imagem

Diferenciais

- Termos e condições customizados para cada profissão com uma das maiores capacidades do mercado
- Ampla definição de segurado
- Âmbito de cobertura: mundial
- Jurisdição: mundial exceto Estados Unidos e Canadá (com possibilidade de extensão)
- Excelência na gestão de sinistros
- Programas Internacionais: possibilidade de emissão de apólices locais

Alguns erros comuns que podem acontecer às empresas de mídia:

- Comentário difamatório em um artigo de imprensa.
- Violação de direitos autorais
- Material fraudulento ou enganoso
- Negligência em campanha de publicidade
- Violação de direitos de propriedade intelectual, incluindo desenhos, slogans, marcas, etc
- Erro ou omissão na impressão de material ou na publicidade

Exemplos de Reclamações

Difamação

Um jornal publicou uma coluna e um artigo criticando ex-policiais. A polícia abriu um processo por difamação.

Uma agência de publicidade desenvolveu uma campanha publicitária comparando o produto de seu cliente com um concorrente, indicando que os produtos de seu cliente são superiores. Eles foram processados por difamação. Foram pagos custos de defesa de R\$ 1.500.000.

Um locutor de rádio declarou que um indivíduo, sabendo que o dinheiro era de origem criminosa, aceitava contribuições financeiras de um clube de futebol do qual era presidente.

Invasão de privacidade

Uma pessoa aponta fotos utilizadas, sem a devida autorização, em uma campanha publicitária. Foi iniciado processo pelo uso indevido da imagem e invasão de privacidade. Foram pagos R\$ 2.800.000.

Erros e omissões

Ocorreu atraso na impressão, devido a um erro profissional, de ingressos para um concerto musical, atrasando a sua distribuição. O organizador do evento reclamou judicialmente e recebeu indenização no valor de R\$ 4.000.000.

Um canal de TV recebeu reclamação por um erro ao transmitir um anúncio publicitário. Foram pagos R\$ 65.000.

Infração de direitos autorais

Foi apresentada uma ação judicial pela violação de direitos autorais e plágio contra uma editora, como resultado de algumas publicações em uma revista. Valor pago de R\$ 1.200.000.

São Paulo

Rua Gomes de Carvalho,
1.306, 14º andar
Vila Olímpia - São Paulo

Pça. Professor José Lannes,
40 - 5º e 6º andar
Ed. Berrini 500 - São Paulo

Rio de Janeiro

Avenida Almirante Barroso,
52 - 12º andar - Sala 1201
Centro - Rio de Janeiro

www.aig.com



Prontos para o amanhã

Para mais informações sobre este produto, procure seu Corretor de Seguros. A marca AIG é referência mundial em seguros. São mais de 90 anos de experiência em produtos para pessoas físicas e jurídicas, uma rede de mais de 62 mil funcionários e 88 milhões de clientes em um número superior a 90 países. A atuação global permite entender as necessidades dos clientes, respeitando as características das culturas locais. Há mais de seis décadas no mercado brasileiro, a AIG orgulha-se de ter o maior portfólio de produtos corporativos e de ser líder em diversas linhas. O conteúdo deste material é exclusividade da AIG Seguros.

Garantido por AIG Seguros Brasil S/A, CNPJ 33.040.981/0001-50

I – A aceitação do seguro estará sujeita à análise do risco;

II – O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação a sua comercialização;

III – O segurado poderá consultar a situação cadastral de seu corretor de seguros, no site www.susep.gov.br, por meio do número de seu registro na SUSEP, nome completo, CNPJ ou CPF.